

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

การจ้างเหมาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit) สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขตหรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล นอกจากนี้ สนช. ยังได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

“การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation นั้นจะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาทางสังคม และสาขาธุรกิจสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาธิตนำร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา และภาครัฐ 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่าย

ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) Social Innovation Driving Unit (2) Social Innovation Network (3) Social Innovation Project (4) Social Innovation Diffusion และ (5) Social Innovation Monitoring นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในประเทศไทย วิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ที่มีสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนารูปแบบและธุรกิจ มีเพียงแค่แนวคิดแต่ยังขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ เทคโนโลยี และการตลาด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ จึงมีความประสงค์ในการจัดหาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความพร้อมจัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้าง การให้ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยง เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม และเครือข่ายของนวัตกรรมเพื่อสังคมได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลไกหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่มีเป้าหมายที่จะสร้างนวัตกรรมด้านสังคม โดยการบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ พัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุงจนเกิดความมั่นใจสามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมหรือมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน และยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเอง ช่วยลดอัตราความล้มเหลวในช่วงแรกของการจัดตั้งธุรกิจ ให้ธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้ที่มีสนใจในการแก้ปัญหาสังคมสามารถต่อยอดแนวความคิดนวัตกรรม พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่นำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการการบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ซึ่งจะช่วยลดอัตราความล้มเหลวในช่วงแรกของการจัดตั้งธุรกิจ

2.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสังคมไปพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

2.3 เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการนำนวัตกรรมเข้าไปแทรกแซง

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีกลาง เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

4. ภารกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ที่สนใจให้สามารถพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม และชุมชนโดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การแสวงหาผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจเพื่อเข้าร่วมโครงการ

- กิจกรรมที่ 2 อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและความเป็น
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กิจกรรมที่ 3 คัดเลือกผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจที่มีศักยภาพเพื่อนำมาบ่มเพาะ และ/หรือ
เสริมสมรรถนะ และการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมสู่
ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง ตลอดจนพัฒนาแนวคิดจนเกิด
ความมั่นใจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วย
ในการพัฒนาสังคมและชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะแล้ว
- กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

5. ขอบเขตของการดำเนินงาน

- 5.1 เป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 5.2 แสวงหาผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 30 ราย
- 5.3 ดำเนินกิจกรรมการอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อ
สังคมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 5.4 คัดเลือกผู้สนใจเพื่อนำมาบ่มเพาะ และ/หรือเสริมสมรรถนะ
- 5.5 ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะ และ/หรือเสริมสมรรถนะให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือก
- 5.6 จัดหาที่ปรึกษาทางธุรกิจและพี่เลี้ยง (Mentor) แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- 5.7 จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะ
- 5.8 สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นข้อเสนอโครงการต่อ สนช. อย่างน้อย จำนวน 5 โครงการ
- 5.9 ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

6. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้
ณ ที่จ่ายแล้ว

7. ราคากลาง

- 7.1 ราคากลาง : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- 7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง : สัญญาจ้างเหมาฯ เลขที่ สจ-0025-61 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2560

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ								
2. อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ หรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม								
3. พิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ								
4. จัดกิจกรรมบ่มเพาะ								
5. สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นข้อเสนอโครงการต่อ สนช.								
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน								

9. งานที่จะต้องส่งมอบ

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยรายงานต้องประกอบด้วย โดยมีรายละเอียดของแผนงาน กำหนดการ รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ซึ่งประกอบด้วยความก้าวหน้าของโครงการและผลการดำเนินงาน

9.3 รายงานสรุปฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินโครงการ กิจกรรม ผลการดำเนินโครงการ ข้อเสนอและความคิดเห็นในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม และข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มของ สนช. จำนวน 5 โครงการ

10. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจจ้างได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คในนามของผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่

ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ลำดับที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน	40
2	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน เครือข่ายระยะเวลาการดำเนินงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	25
3	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	25
4	ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 546

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: chalermpong@nia.or.th